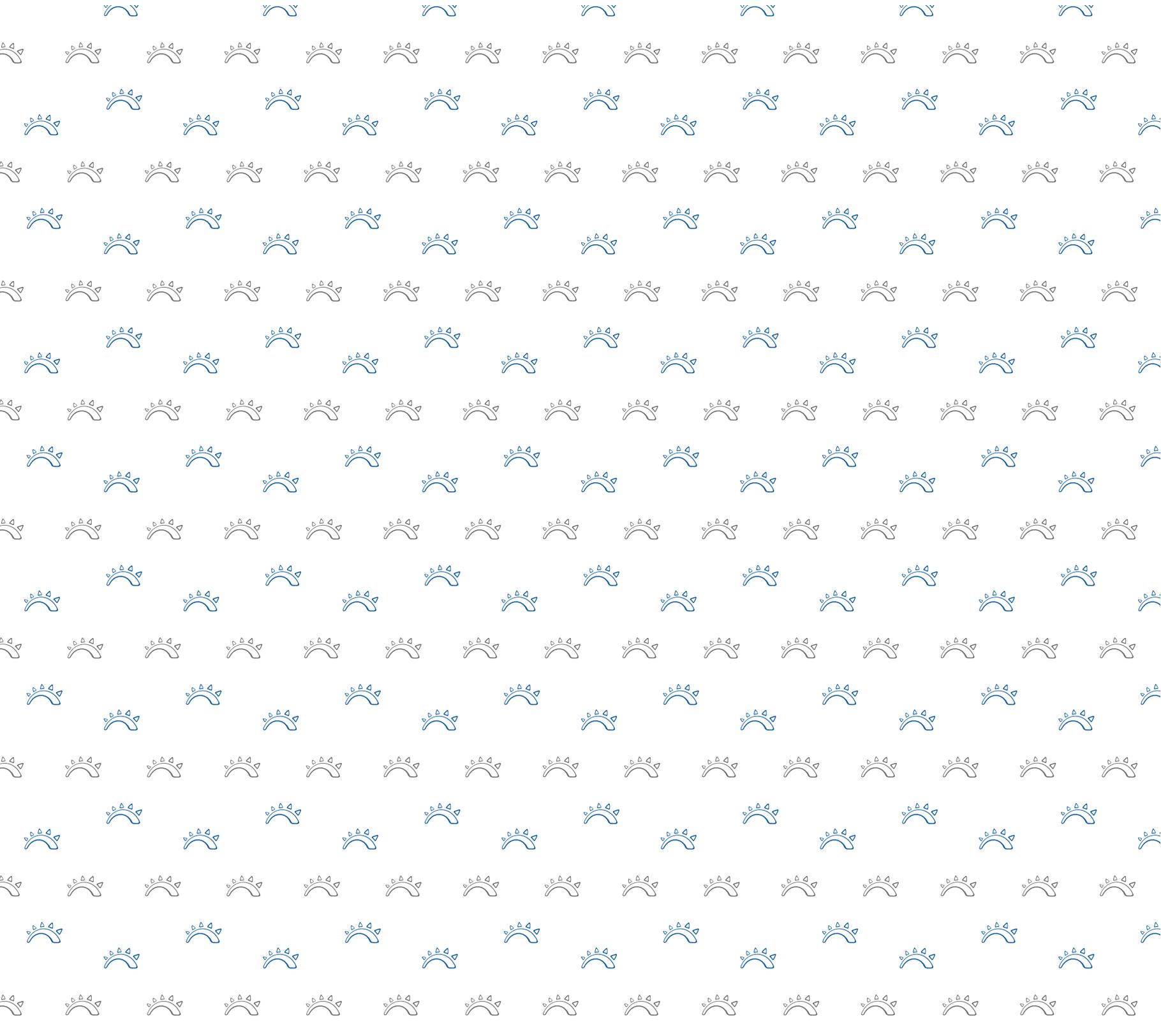




REPORTE ANUAL DE SOSTENIBILIDAD 2019-2020








unicomer

ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE	04
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	06
NUESTRA HISTORIA	08
GOBIERNO CORPORATIVO	10
NUESTRA PRESENCIA	12
NUESTRA PRESENCIA DE FRANQUICIA RADIOSHACK	14
NUESTRAS MARCAS PRIVADAS	15
ÉTICA E INTEGRIDAD	16
NUESTROS CLIENTES	17
NUESTRO AÑO EN CIFRAS	18
DESTACADOS DEL AÑO	20
DESARROLLO SOSTENIBLE	26
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS	28
NUESTRA GENTE	30
NUESTRAS COMUNIDADES	34

CARTA DEL PRESIDENTE

En Grupo Unicomer tenemos la certeza que, en 20 años de nuestra historia, el éxito y resultado de nuestro negocio es gracias al trabajo, disposición y empeño de cada uno de nuestros colaboradores a lo largo de Latinoamérica y el Caribe. El compromiso de nuestros colaboradores nos ha llevado a través de la historia como una compañía humana, responsable y en búsqueda de ofrecer bienestar a nuestros clientes, familias de nuestros colaboradores y comunidades. El trabajo en equipo y nuestra capacidad de adaptarnos a las necesidades del entorno, han sido claves en la superación de objetivos y crecimiento exponencial de nuestro negocio.

Tenemos una trayectoria de 20 años gracias al cumplimiento de nuestros valores, ética y objetivos que han sido claves dentro de todos los aspectos de la organización. Este año llegamos a más de 2.3 millones de clientes en 27 países, a lo largo de importantes regiones en el mundo, como lo son Latinoamérica, el Caribe y Estados Unidos. Hemos innovado nuestros portafolios, productos, formas de llegar a los clientes, de manera que nos mantenemos a la vanguardia y las exigencias de los mercados.

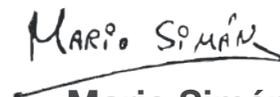
El 2019-2020 fue un año muy especial, ya que al finalizar el año fiscal vivimos con una pandemia histórica que golpeó al mundo entero, el COVID-19; un reto grande el cual todavía estamos superando, pero podemos decir que seguimos unidos más que nunca. Este año fiscal tuvimos la dicha de recibir varios reconocimientos que rectifican nuestro liderazgo en Latinoamérica y el Caribe, entre ellos recibimos la certificación BB- con perspectiva positiva según Fitch ratings, premios que reconocen nuestra labor e incidencia con las comunidades, como el premio FUNDAHRSE en Honduras, en Costa Rica nuestro e-commerce con Gollo fue premiado por su trayectoria y excelencia; en el Caribe se reconoció a nuestra marca Ashley

con el Chairman's award, entre muchos más. Cada uno de estos reconocimientos es gracias al esfuerzo, dedicación y excelencia de cada uno de nuestros colaboradores, así como la lealtad de nuestros clientes.

Con este importante crecimiento y evolución de nuestra compañía, seguimos avanzando siguiendo nuestra visión de ser una empresa sostenible encontrando el balance entre el desarrollo de nuestro negocio y las buenas prácticas en el área social, ambiental y económico.

El alcance que tenemos como Grupo Unicomer en ambas regiones es gracias al trabajo en conjunto con nuestros colaboradores, socios comerciales, bancos, accionistas, entidades Gubernamentales en cada país en el que operamos. A través de nuestros equipos, buscamos reforzar la lealtad y preferencia de nuestros clientes, llevándoles siempre las mejores soluciones y los mejores productos hasta la puerta de sus casas.

Tenemos la certeza de que nuestra historia apenas comienza, y trabajamos por seguir llevando oportunidades que dejan huella e impacten positivamente a todos nuestros públicos. De la mano de Dios, seguiremos haciendo de Grupo Unicomer una familia que, unida, sale adelante.



Mario Simán
Presidente Grupo Unicomer



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



Misión

Ser el líder en la comercialización de muebles, electrodomésticos, electrónicos, y otros productos en los mercados que operamos; sirviendo las necesidades de nuestros clientes con productos y servicios financieros innovadores, con la dedicación y esmero que merecen, fomentando un ambiente profesional para el desarrollo de nuestros colaboradores y proveedores, sirviendo a nuestras comunidades, y logrando un crecimiento sostenible para cumplir las expectativas de los accionistas.

Visión

Ser una organización comercial y de servicios financieros de clase mundial que logra sus metas de negocio y responsabilidad social a través de un liderazgo ejemplar en un ambiente profesional diverso que promueva integridad, honestidad y respeto a los demás.

Nuestros Valores



Trabajo en equipo



Servicio al cliente



Integridad



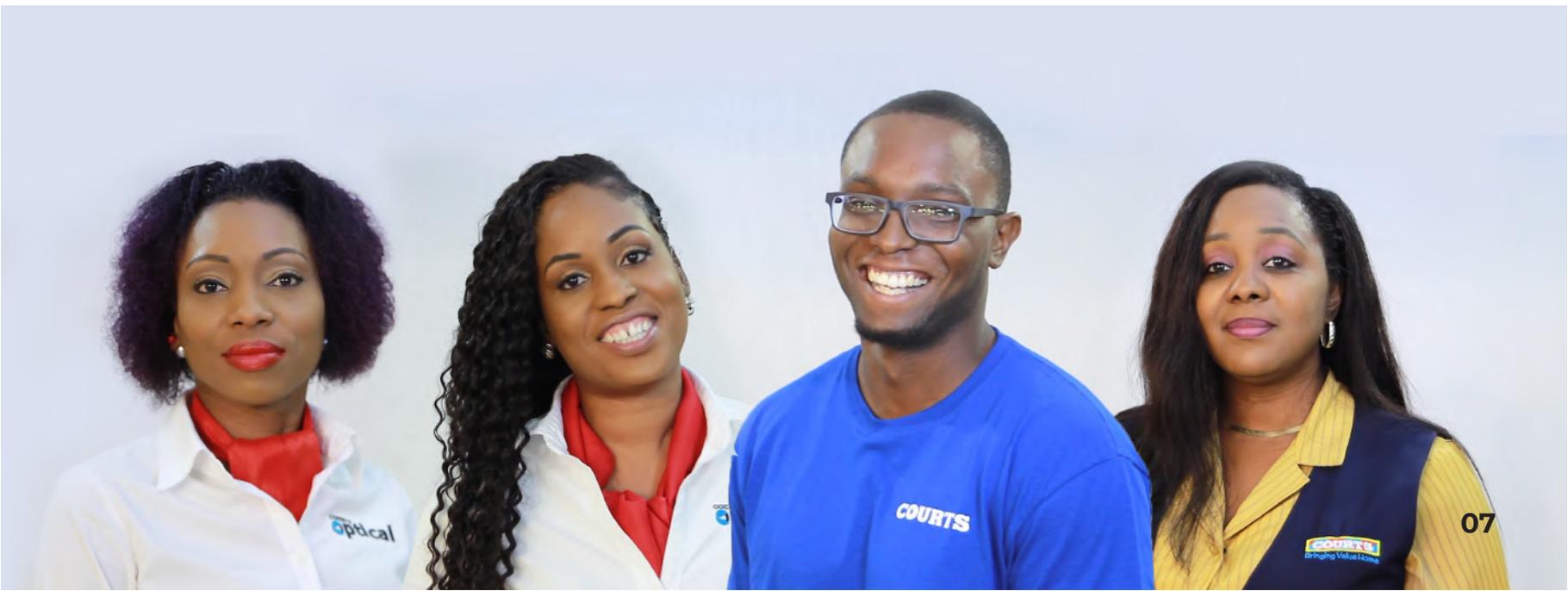
Responsabilidad



Lealtad



Liderazgo



NUESTRA HISTORIA



2000

Nace Grupo Unicomer al adquirir las operaciones de CETECO en C.A.



2006

Se incorpora la cadena COURTS en el Caribe.



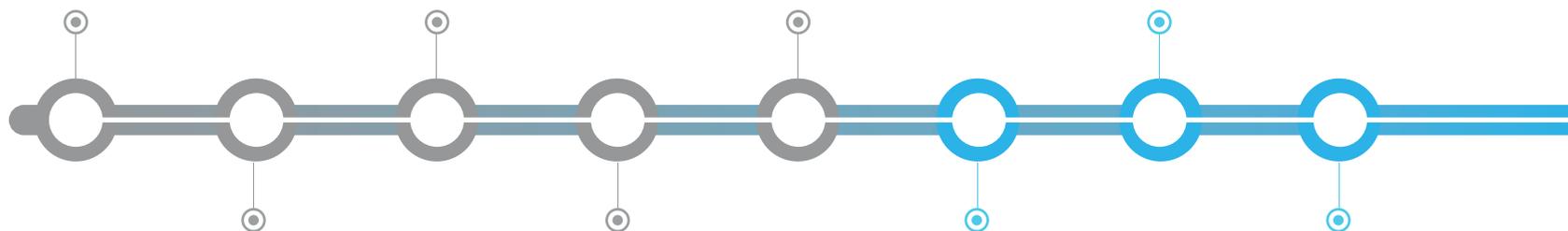
2008

Apertura de COURTS en Brooklyn, N.Y. y La Curacao en Costa Rica.



2011

Se incorpora la cadena Artefacta en Ecuador.



2005

Se inician operaciones en Houston y República Dominicana.



2007

Inician las operaciones de Lucky Dollar en el Caribe.



2010

Entrada de El Puerto de Liverpool de México, como nuevo socio.



2012

Se incorpora Gollo de Costa Rica y se realiza el lanzamiento de Baratodo en Ecuador.





2014

Se incorpora AMC Unicon en Aruba.



2016

Se incorpora la cadena OMNI presente en Curacao, Bonaire y St. Maarten.



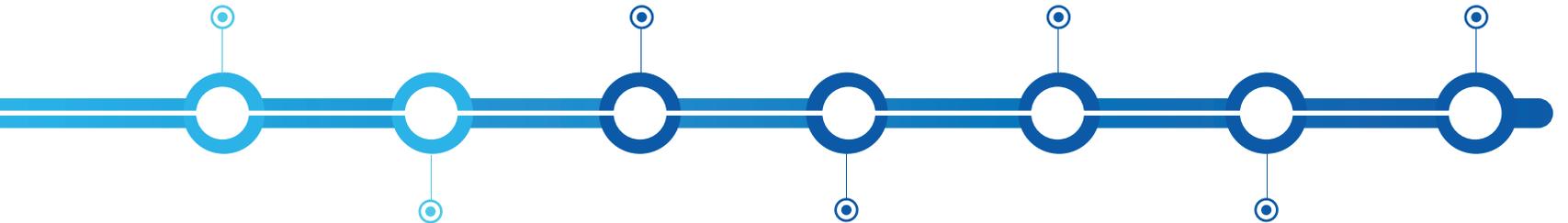
2018

Inauguramos el laboratorio Opticomer y el laboratorio de control de calidad: Total Test.



2020

Grupo Unicomer celebra 20 años de aniversario y se lanza el comercio electrónico en Ecuador bajo www.artefacta.com



2015

Se incorpora la cadena Electrofácil en Paraguay y la marca de RadioShack para Centroamérica, Suramérica y el Caribe.



2017

Se realiza una colocación privada de Bonos Internacionales bajo la Regla 144 - A y Regulación S.



2019

La Curacao lanza su nueva imagen y se apertura en Aruba la nueva Megastore AMC Unicon.





GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro Gobierno Corporativo cuenta con una sólida estructura matricial que fortalece la alineación de los intereses de la compañía y los públicos con quienes nos relacionamos. Las directrices y políticas son establecidas desde las oficinas corporativas y luego son trasladadas a cada país a través de estructuras regionales, quienes se aseguran de que la filosofía y objetivos de la compañía alcancen todos los niveles.



Mario Simán
CEO



Guillermo Simán
Vicepresidente Ejecutivo



Rodolfo Simán
Vicepresidente Franquicias & Trade



Peter Klingeman
Vicepresidente Finanzas



Mario Guerrero
Vicepresidente Caribe



Jaime López
Vicepresidente Latinoamérica



Mario Ferman
Vicepresidente Tecnología



Ana Teresa Concepción
Vicepresidente Capital Humano



René Colorado
Vicepresidente Mercancías

Junta Directiva

Mario Simán

Presidente desde 2000
CEO Grupo Unicomer

Guillermo Simán

Vicepresidente y Secretario desde 2000
Vicepresidente Ejecutivo Grupo Unicomer

Rodolfo Simán

Director desde 2000
Vicepresidente Franquicias
& Trade Grupo Unicomer

Max David

Director desde 2010
Presidente Junta
Directiva Liverpool

Graciano Guichard

Director desde 2012
Director General
Liverpool

Santiago de Abiega

Director desde 2010
Director General
Negocios Financieros
Liverpool

Hugo Lara García

Director Independiente
desde 2013
Managing Partner LATAM
The Morphing Group

Carlos Marín

Director desde 2016
Director Internacional
Liverpool

Arturo Nuñez

Director Independiente
desde 2016
CEO Grupo Enfoca

Alejandro Frech

Director desde 2018
Presidente Industrias
Merlet

Comité de Capital Humano

Hugo Lara García

Presidente del Comité de
Capital Humano desde 2013
Managing Partner LATAM
The Morphing Group

Guillermo Simán

Miembro del Comité de
Capital Humano desde 2001
Vicepresidente Ejecutivo
Grupo Unicomer

Carlos Marín

Miembro del Comité de
Capital Humano desde 2017
Director Internacional
Liverpool

Comité de Auditoría

José Eduardo Simán

Presidente del Comité de
Auditoría desde 2012
Presidente Milady

Hugo Lara García

Miembro del Comité de
Auditoría desde 2013
Managing Partner LATAM
The Morphing Group

Carlos Marín

Miembro del Comité de
Auditoría desde 2017
Director Internacional
Liverpool

NUESTRA PRESENCIA

27 Países

1,191 Tiendas Propias

401,318 Metros Cuadrados

14,892 Colaboradores

 Colaboradores

 Metros Cuadrados

 Tiendas

 Presencia de Franquicia de Terceros

Norte América

① Estados Unidos

 18
 3
 3,898 m²

③ Guatemala

 1,978
 161
 50,302 m²

⑤ El Salvador

 1,920
 114
 36,127 m²

⑦ Costa Rica

 2,163
 198
 92,320 m²

Centro América

② Belice

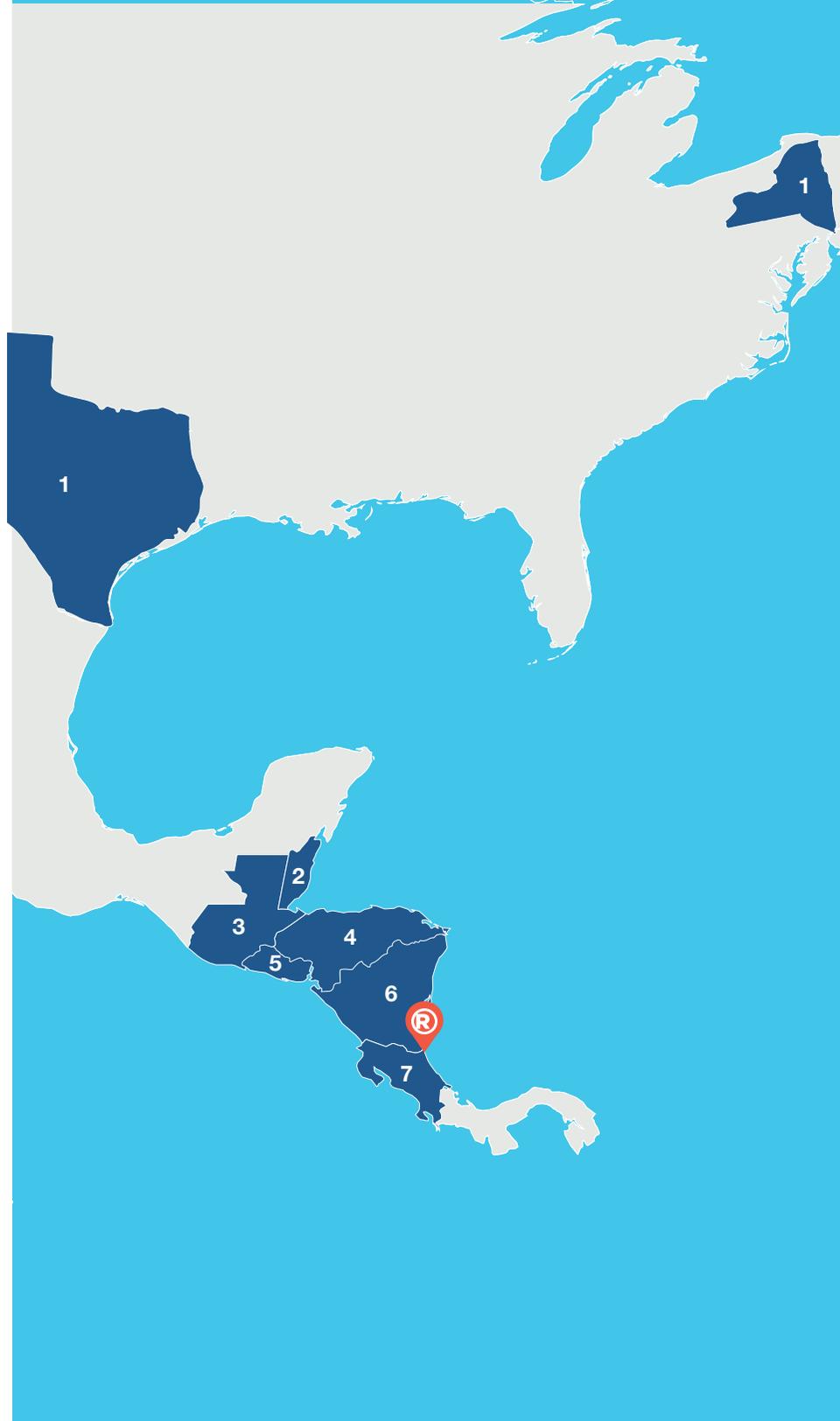
 216
 17
 6,481 m²

④ Honduras

 1,397
 150
 47,968 m²

⑥ Nicaragua

 1,019
 106
 30,306 m²

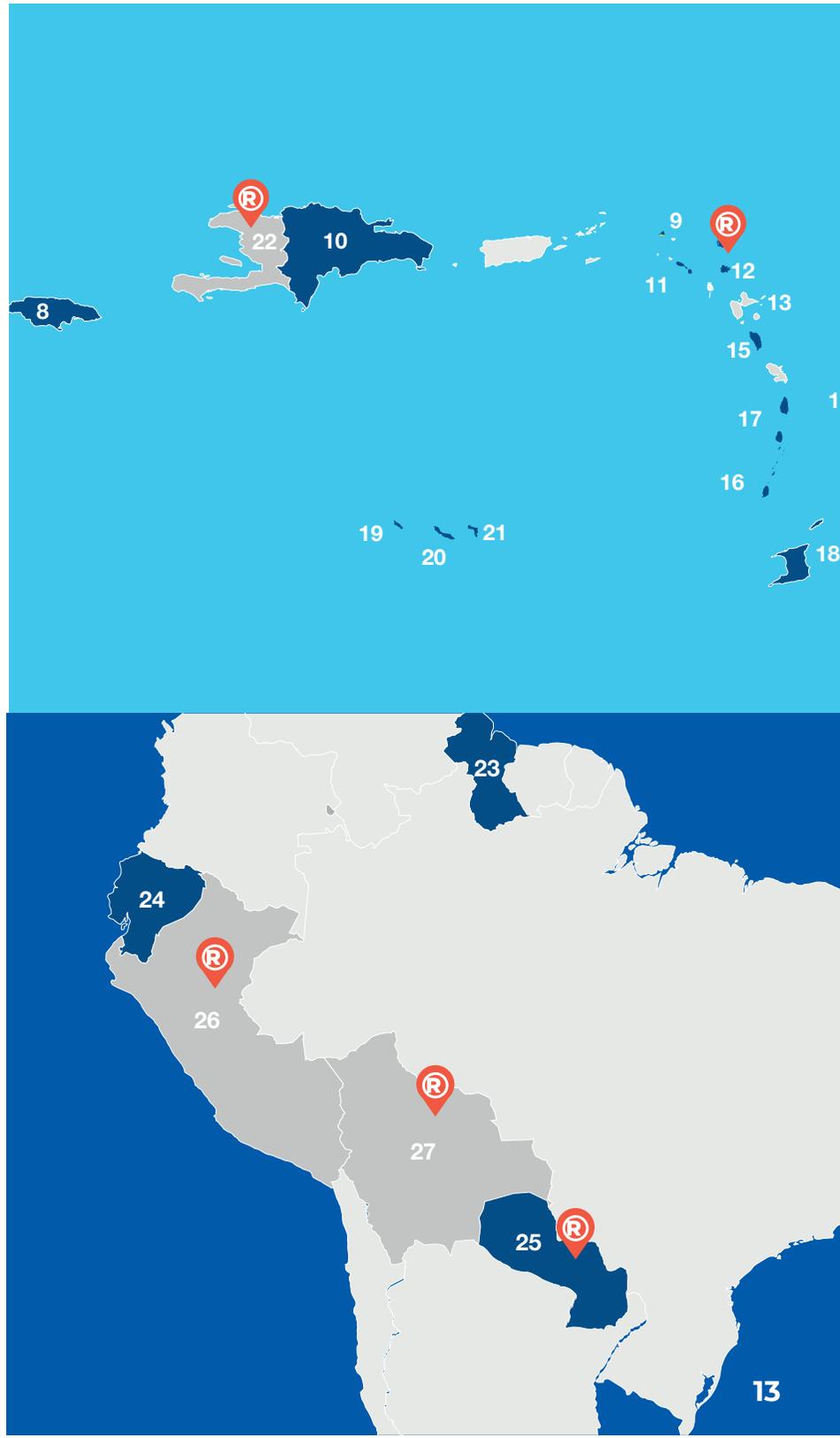


Caribe

- | | | |
|---|--|---|
| 8) Jamaica
1,159
72
29,944 m ² | 9) St. Marteen
25
1
743 m ² | 10) República Dominicana
356
26
8,707 m ² |
| 11) St. Kitts & Nevis
36
3
1,558 m ² | 12) Antigua & Barbuda
58
6
2,447 m ² | 13) Dominica
47
4
1,700 m ² |
| 14) St. Lucia
241
12
4,422 m ² | 15) Barbados
302
11
5,421 m ² | 16) Grenada
68
7
2,386 m ² |
| 17) St. Vicent & the
Granadines
48
4
1,747 m ² | 18) Trinidad &
Tobago
865
48
25,162 m ² | 19) Aruba
137
9
4,859 m ² |
| 20) Curacao
1115
6
1,491 m ² | 21) Bonaire
5
1
91 m ² | 22) Haití |

Suramérica

- | | | |
|---|--|---|
| 23) Guyana
324
23
8,764 m ² | 24) Ecuador
2,066
194
32,078 m ² | 25) Paraguay
329
15
2,446 m ² |
| 26) Perú | 27) Bolivia | |



NUESTRA PRESENCIA

Franquicia RadioShack

26
PAÍSES

+300
TIENDAS

Caribe

84 Puntos de Venta

Haití	Belice	St. Marteen
Barbados	St. Lucia	Curacao & Bonaire
Antigua	Grenada	Trinidad & Tobago
Aruba	St. Kitts	República Dominicana
Jamaica	St. Vincent	
Dominica	Guyana	

Centro América

75 Puntos de Venta

El Salvador	Guatemala
Costa Rica	Nicaragua
Honduras	

Sur América

172 Puntos de Venta

Paraguay	Bolivia
Ecuador	Perú

Centro de Distribución

Panamá

2.46 MILLONES **UNIDADES VENDIDAS**



NUESTRAS MARCAS PRIVADAS

En Grupo Unicomer buscamos siempre ofrecer a nuestros clientes productos nuevos e innovadores manteniendo la mejor calidad. Como parte de este compromiso, todas nuestras cadenas comerciales ofrecen diferentes líneas de productos de nuestras marcas propias. Todos nuestros productos están elaborados bajo los estándares de calidad necesarios que brindan a nuestros clientes acabados y rendimientos que correspondan a las necesidades y expectativas del siglo XXI con precios accesibles al consumidor.

Entre las líneas de productos que hemos desarrollado se incluyen: electrodomésticos, muebles, equipos de ejercicio, camas, línea blanca, aparatos y accesorios de audio y video.



tropigas

ultra
DIGITAL

MASTERTEGH.

Regina

Dormilón
El valor de tu sueño

COMMODITY
COMODIDAD Y ESTILO



ISLAND HOME
COLLECTION



ÉTICA E INTEGRIDAD

En Grupo Unicomer tenemos el firme compromiso de ser una empresa responsable y transparente, construyendo una cultura ética la cual nos genere un crecimiento sostenible en los 27 mercados donde operamos. Para lograr la excelencia y alcanzar las metas de nuestro negocio, es importante la práctica diaria y constante de nuestros valores. Actualmente, trabajamos en fortalecer nuestra cultura, brindando a través de nuestro Código de Ética, la guía y claridad de los comportamientos esperados de nuestros colaboradores. Contamos con una Línea Ética gestionada por Ernst & Young, entidad externa receptora de todos los casos presentados relacionados a situaciones que ponen en riesgo la integridad de nuestra compañía.

Nuestros públicos, tanto internos como externos, cuentan con diferentes canales anónimos y confidenciales que están a su disposición para cualquier situación que se presente: atención telefónica, buzón de voz, página web, correo electrónico y WhatsApp. La información brindada a través de estos canales es atendida por profesionales de nuestro socio tercero, Ernst & Young quienes son expertos en el manejo de casos relacionados a desviaciones de nuestros valores y ética.

132

Casos Atendidos en
2019 – 2020

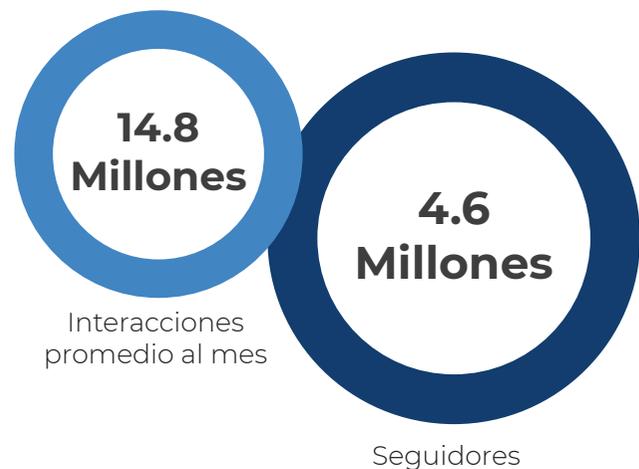




NUESTROS CLIENTES

Nuestro negocio está centrado en satisfacer las necesidades de nuestros clientes y acercarles oportunidades de bienestar a cada uno de ellos, llegamos a ellos a través de la oferta de productos de la más alta calidad y servicios para que logren una mejor calidad de vida. Atribuimos nuestro crecimiento a la lealtad y preferencia de nuestros clientes hacia todas nuestras marcas. Gracias a las nuevas tecnologías, podemos aprovechar diversos canales y herramientas para destacar nuestro servicio, agilizar la información y captar mayor interés por parte de clientes, así como posicionar nuestras marcas con una excelente percepción de servicio personalizado.

Día a día trabajamos bajo la filosofía de transparencia, lo cual nos ayuda a tener una constante retroalimentación de nuestros clientes, dándonos insumos para una mejora continua.



NUESTRO AÑO EN CIFRAS



27
Países

14,892
Colaboradores

1.46M
Clientes activos de créditos

+1,190
Puntos de venta

2.3M
Cuentas activas

+10.3M
Unidades vendidas



Puntos de venta



- 51.5% - Centroamérica
- 38.8% - Caribe
- 12.5% - Suramérica
- 0.2% - Estados Unidos

- 64.05% - Centroamérica
- 24.22% - Caribe
- 10.77% - Suramérica
- 0.96% - Estados Unidos

- 43.1% - Electrónicos y computadoras
- 34.6% - Línea Blanca
- 14.5% - Muebles y colchonería
- 7.8% - Otros

DESTACADO DEL AÑO



80

**Nuevas Tiendas
Abiertas**

- 10 La Curacao
- 1 Courts
- 9 Gollo
- 5 Artefacta
- 8 Tiendas Cash
- 22 Ópticas
- 8 Almacenes Tropigas
- 1 Lucky Dollar
- 1 Baratodo
- 9 RadioShack
- 2 Electrofácil
- 2 AMC Unicon
- 2 Ashley HomeStore



Inauguración de Megastore AMC Unicon en Aruba

En mayo del 2019 se inaugura la Megastore en Aruba, ofreciéndole a nuestros clientes una gran variedad de productos. La tienda tiene un concepto único que junta 6 marcas, AMC Unicon, Ashley HomeStore, Óptica Unicon, Home and Nature y RadioShack, todas bajo un mismo techo de 30,000 pies cuadrados. La óptica se convierte en la número 125 de Grupo Unicomer y es la única en Aruba que ofrece planes de financiamiento a sus clientes. Además, es la primera tienda con un servicio de cafetería interna de Smit & Dorlas, ofreciéndole a nuestros clientes una experiencia única.

Las instalaciones cuentan con generación de energía solar y luminarias LED para ser amigables con el medio ambiente. Confiamos que a través de esta inversión beneficiaremos tanto la economía local de la isla como a las operaciones de Unicomer Aruba.

Nuestras Marcas

Este año fue muy importante para nuestras dos marcas comerciales líderes en la región el relanzamiento de imagen de La Curacao para Latinoamérica y los 60 años de trayectoria de Courts en el Caribe.

En 1959 Courts abre su primera tienda en Jamaica y desde entonces ha formado una parte importante de la vida de las familias en el Caribe, siendo líder en el mercado por más de dos generaciones. Courts llega hoy a 12 países alrededor de el Caribe y Estados Unidos.

En septiembre de 2019, La Curacao lanza de forma simultánea en 6 países de Latinoamérica su nueva imagen. Ahora mostramos una marca más moderna y fresca que habla a todas las generaciones buscando crear nuevas experiencias a nuestros clientes.

Encuesta de Compromiso y Clima Organizacional

Después de consolidar a través de nuestra Encuesta de Compromiso y Clima Organizacional, todas las opiniones de nuestros más de 15,000 colaboradores en los 24 países, Grupo Unicomer logra un Índice de Clima Organizacional (ICO) de 83.4%. Se logró un porcentaje de participación del 84.5%.

Este indicador mide la satisfacción entre todos nuestros colaboradores y el resultado nos compromete a continuar construyendo sobre nuestras fortalezas y seguir mejorando como compañía.

Lanzamiento de Marketing y Service Cloud de Salesforce en Costa Rica

Los equipos de Mercadeo Regional y Costa Rica lanzan los módulos de Salesforce CRM (Customer Relationship Management) de Marketing y Service Cloud. La plataforma brindará capacidades de integración en todos los puntos de contacto con el cliente para poder gestionar campañas de mercadeo y gestión de servicio al cliente de manera omnicanal y transparente.

Con esta plataforma el equipo podrá diseñar estrategias de "customer journey" inteligentes pre, durante y post venta integrando por primera vez los canales de comercio electrónico para asegurar la satisfacción, retorno y lealtad de nuestros clientes. El "customer journey" es el trayecto en el que llevamos al cliente a cumplir un objetivo de mercadeo mediante los puntos de contacto que prefiere haciendo más eficiente las actividades (recompra, conversión de carrito abandonado, reenganche, aniversarios). Estos mensajes permiten al cliente llevar un hilo de comunicación en donde nosotros podremos aprender del cómo, cuándo y por cuál canal prefieren ser contactados.

Esto es un gran paso al futuro de la experiencia al cliente de Grupo Unicomer.



SML (Stores + Merchandise + Marketing + Logistics): Eficientizando nuestra cadena de abastecimiento

Con el objetivo de seguir mejorando el servicio y la experiencia de compra de nuestros clientes, los equipos de Mercancías, Operaciones de Tiendas, Mercadeo y Logística trabajan en la implementación y adopción del UPC o GTIN del proveedor para lograr eficiencias a través de nuestra cadena de suministros.

La gestión utilizando el UPC del proveedor fue implementado exitosamente en 16 tiendas RadioShack en Honduras y próximamente se lanzará en el resto de las cadenas del país. Con esta adopción hemos logrado y seguiremos logrando ahorrarnos hasta un 60% en procesamientos por automatización en la recepción de despachos en nuestros Centros de Distribución, además de una reducción en costos relacionados a mano de obra e impresión de re-etiquetado en productos. En tiendas logramos agilizar procesos administrativos, de devolución, disponibilidad de producto y nos permite dirigir a nuestros clientes a nuestros canales online.

Mastertech se Renueva

Nuestra marca privada Mastertech presenta su nueva línea, la cual se renueva tanto en productos como en imagen gráfica. Mastertech, cuenta con una amplia línea de productos en diferentes categorías: refrigeración, cocinas, pequeños enseres, televisiones y otros; con una variedad de características y beneficios. Nuestros productos buscan ser el aliado perfecto para convertir tu hogar en tu lugar favorito: para que puedas inventar recetas nuevas, compartir momentos, disfrutando junto a tu familia o amigos con lo mejor en entretenimiento. Mastertech brinda precios accesibles, practicidad y la calidad, que ha caracterizado la marca por más de 15 años. Descubre tu hogar con los nuevos productos que Mastertech tiene para ti.



EMMA

EMMA es la nueva plataforma móvil creada por Garage Works, nuestra área de Innovación en Grupo Unicomer, en conjunto con los equipos locales en los países. El aplicativo nace con el objetivo de agilizar de forma segura la manera en la que nuestros clientes aplican a nuestro crédito y además compran en nuestras tiendas. Con EMMA, ahora nuestros clientes logran obtener crédito desde cualquier lugar y en cualquier momento, hacen sus compras en nuestras tiendas sin filas ni papeleos, así como también utilizan nuestro crédito en una red de comercios afiliados. Este nuevo canal innova la experiencia de nuestros clientes, agilizando no solo el proceso de otorgamiento de crédito, sino también el de compra en nuestras tiendas bajo la funcionalidad de "Scan and Go", que permite al cliente escanear cualquier producto en tienda y pagar desde la aplicación sin necesidad de hacer filas y/o pasar por caja. Además, los clientes podrán ver su historial de transacciones realizadas y próximas fechas de pago.

EMMA está en continuo crecimiento y evolución. Su principal objetivo es responder a las necesidades de nuestros clientes y las tendencias de la industria rápidamente por medio de equipos

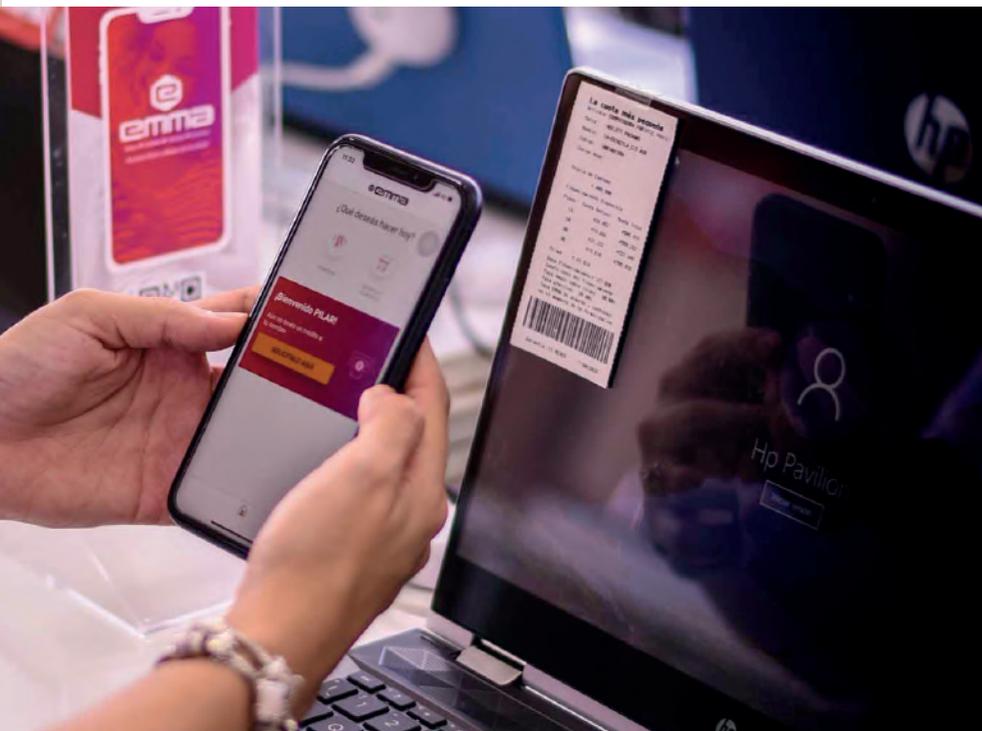
locales dedicados, un equipo de soporte desde el área corporativa y el área de Innovación Garage Works; estos últimos son los que priorizan, monitorean y ejecutan los requerimientos con una colaboración diaria con los países en donde EMMA ya está operando. EMMA ya está disponible en Costa Rica y cuenta con más de **tres mil usuarios** que ya pueden realizar compras ágiles en todas nuestras tiendas Gollo, www.gollotienda.com, La Curacao y **más de sesenta sucursales** afiliadas hasta la fecha. En Trinidad y Tobago, más de **cuatro mil usuarios** ya cuentan con crédito ágil EMMA, está disponible en todas nuestras tiendas Courts, y en unos meses nuestros clientes podrán usar su crédito EMMA en más de **cien comercios afiliados**.

Puedes aprender más sobre EMMA en los siguientes links:

Costa Rica: www.emmapay.com

Trinidad y Tobago: www.emmabycourts.com

¡Felicidades a los equipos locales de Grupo Unicomer Costa Rica, Trinidad, IT Corporativo y Garage Works por este gran logro!



DESARROLLO SOSTENIBLE

A close-up, low-angle shot of a construction worker. The worker is wearing a bright yellow hard hat, safety glasses, and a high-visibility green safety vest over a dark shirt. They are wearing heavy-duty, light-colored work gloves. The worker's hands are positioned on a blue-painted steel beam, likely part of a building's framework. The background is a deep blue, with a grid of white lines suggesting a steel structure. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows, creating a sense of focus and intensity.

Eficiencia Energética

Estamos comprometidos con reducir nuestro impacto en el medio ambiente, por lo que hemos realizado la instalación de paneles solares en nuestras operaciones, los cuales generan 1.8 megawatts de energía solar, esto nos ayuda a reducir las emisiones de CO2 que se generan en nuestro negocio.

Trabajamos por migrar paulatinamente a una iluminación LED en nuestras operaciones, el reequipamiento de aires acondicionados, entre otras medidas que nos permiten reducir nuestra huella ambiental.



\$800,000.00

Dólares en ahorro



Gestión Integral de Residuos

En nuestras operaciones implementamos mecanismos para la correcta disposición de residuos sólidos, eléctricos y electrónicos trabajando con distintas instituciones debidamente autorizadas y reguladas por las entidades gubernamentales de cada país.

De forma permanente realizamos procesos de recolección en nuestras bodegas, centros de distribución y centros de atención, anualmente organizamos “reciclones” en tiendas para que clientes puedan ser parte de este proceso.



61,268.18

Toneladas de residuos recolectados

PREMIOS Y RECONOCIMIENTO



Fitch Ratings - Grupo Unicomer

Fitch Ratings reafirmó nuestra calificación de riesgo BB- y cambió su perspectiva de Estable a Positiva en enero, antes de la crisis de Covid-19. En abril de 2020, Fitch bajó la perspectiva a Estable. Fitch Ratings emitió un informe de Spotlight a fines de enero 2020 con respecto a Grupo Unicomer, en el que fuimos nombrados el retailer más diversificados en Latinoamérica y mejor adaptado a los cambios en su ambiente.

S&P Ratings – Grupo Unicomer

En enero de 2020, S&P Ratings reafirmó nuestra calificación de riesgo BB- con una perspectiva Estable. En abril, la perspectiva cambió a Negativa.

Chamber Awards – Empleador del Año - Grupo Unicomer Santa Lucía

Reconocimiento que se le otorga a las empresas que muestran un compromiso excepcional con sus colaboradores a través de empleos competitivos, capacitación y apoyo, reconocimiento y recompensas, salud y bienestar de los colaboradores y su desarrollo profesional.

Chairman's Award - Ashley Furniture HomeStore Couch - Grupo Unicomer Caribe

En la reciente ceremonia de entrega de los Premios Internacionales Ashley Furniture HomeStore en Las Vegas, UNICOMER CARIBBEAN recibió el prestigioso Premio del presidente por su programa Ashley Couch Conversations.

E-commerce Awards – www.gollotienda.com - Grupo Unicomer Costa Rica

Un reconocimiento por nuestra trayectoria y liderazgo en el Comercio Electrónico y los negocios por internet del sector retail en Costa Rica.

Premio FUNDAHRSE– Grupo Unicomer Honduras

Por séptimo año consecutivo recibimos este reconocimiento que nos acredita como una empresa socialmente responsable con un aporte significativo al desarrollo social, económico y sostenible.

Premio Effie Bronce – Grupo Unicomer Costa Rica.

Los premios Effie® fueron creados en 1968 por la American Marketing Association, New York y desde entonces han recibido el reconocimiento de Clientes y Agencias de Comunicación como uno de los premios de mayor relevancia y una de las principales distinciones profesionales en la industria. Gollo fue la única ganadora en la categoría Retail con su campaña “pre-créditos” con un bronce.

Premio Oro Volcán - Grupo Unicomer Costa Rica

Gollo fue reconocido en categoría oro por el uso de medios para su campaña "pre-créditos". El Festival Volcán es el festival creativo más importante de la región centroamericana en el que se reconoce lo mejor de la industria de la comunicación comercial.

Chamber Awards – RSE - Grupo Unicomer Santa Lucía

Reconocimiento que se le da a las empresas que alinean sus objetivos corporativos con el desarrollo de las comunidades en áreas como: Arte y Cultura, Deportes y Voluntariados en Grupo Comunitarios.

NUESTRA GENTE



Ha sido gracias al trabajo y esfuerzo de nuestros colaboradores el crecimiento de nuestro negocio. Nos llena de orgullo contar con un equipo comprometido, que trabaja por la satisfacción de nuestros clientes, asegurando la mejor calidad de servicio, quienes además han dado su máximo esfuerzo para poder superar todo tipo de retos al que nos hemos afrontado como compañía.

Nuestro capital humano es uno de los pilares más importantes en el desarrollo y continuidad del negocio, es por ello que estamos comprometidos con su desarrollo y bienestar, por lo que estamos en la constante búsqueda de trabajar por sus necesidades profesionales, personales y familiares.

14,892

Colaboradores



- 44% - Mujeres
- 56% - Hombres



- 06% -18 a 24 años
- 22% -25 a 35 años
- 09% -36 a 45 años
- 08% -46+ años



- 07% -18 a 24 años
- 27% -25 a 35 años
- 11% -36 a 45 años
- 11% -46+ años



- 52% - Mujeres
- 48% - Hombres



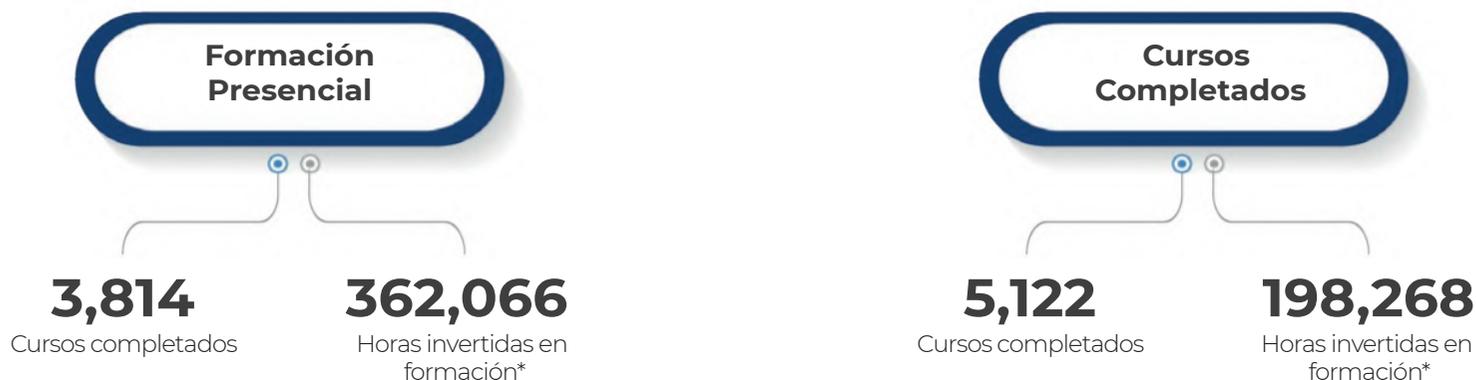
- 01% -18 a 24 años
- 17% -25 a 35 años
- 21% -36 a 45 años
- 14% -46+ años



- 0% -18 a 24 años
- 11% -25 a 35 años
- 21% -36 a 45 años
- 15% -46+ años

Desarrollo de Nuestra Gente

Como parte de nuestro objetivo de desarrollar el potencial de nuestros colaboradores, buscamos fortalecer sus conocimientos a través de la Universidad Unicomer, una comunidad que promueve de manera permanente el intercambio de conocimientos y buenas prácticas de diferentes experiencias de aprendizaje (online, presencial y en el puesto de trabajo), con el fin de fortalecer el desempeño de la organización, de los colaboradores y la mejora continua de la experiencia del cliente.



*Los cursos presenciales tienen una duración promedio de 8 horas. Los cursos virtuales tienen una duración promedio de 1 hora.



Programa Educando

Estamos conscientes que una buena educación contribuye a que las nuevas generaciones logren su desarrollo personal y profesional, por lo que otorgamos becas escolares, universitarias y paquetes escolares a hijos de nuestros colaboradores.

Este programa tiene como objetivo apoyar a las familias de nuestros colaboradores en el desarrollo académico de sus hijos, el reconocimiento del alto rendimiento y contribuir a sus economías.

1,390 Becas Otorgadas



Fondo de Colaboradores

Una de nuestras principales prioridades es el bienestar de nuestros colaboradores, por lo que llevamos a cabo diferentes programas que contribuyen a lograr este objetivo.

Por esta razón se tiene a disposición de nuestros colaboradores y sus familias un fondo de emergencias con el cual cubrimos situaciones de salud, vivienda, desastres naturales, entre otros, con la entrega de contribuciones económicas o en especies que cubren las necesidades presentadas en diferentes situaciones personales.

87 Casos Atendidos



NUESTRAS COMUNIDADES



En Grupo Unicomer reconocemos la importancia de nuestro rol en el desarrollo y crecimiento sostenible de las comunidades en las que operamos, por lo que desde nuestros inicios una de nuestras principales prioridades es construir espacios en los que las personas puedan obtener las herramientas necesarias para alcanzar su bienestar.

Alineados a nuestro rol en la sociedad, seguimos apostando a nuestra estrategia de Responsabilidad Social bajo la cual implementamos iniciativas que nos acercan a cubrir las necesidades de los públicos con quienes nos relacionamos, construyendo valor social, económico y ambiental.

\$1.4M

Invertidos

+7,900

Beneficiados en programas extracurriculares

+100

ONGs

+1,600

Voluntarios Unicomer

+10,300

Horas de Voluntariado

+280

MiPymes beneficiados





BitLab

Grupo Unicomer, a través de su nueva área de innovación Garage Works llevó a cabo la graduación de 15 jóvenes becados por Grupo Unicomer, quienes realizaron un curso intensivo en diseño y desarrollo de aplicaciones digitales de 12 meses, junto a BitLab, promoviendo la educación en nuevas tecnologías y la empleabilidad de las nuevas generaciones.

En Grupo Unicomer se promueve la innovación, buscando constantemente mantenerse a la vanguardia de los cambios tecnológicos que día a día se van desarrollando. Actualmente, Grupo Unicomer le apuesta a la capacidad de las nuevas generaciones y en su habilidad de generar ideas revolucionarias que impacten de forma positiva el crecimiento y fortalecimiento de la compañía como líder en el mercado.

En este sentido, Garage Works de Grupo Unicomer apoya la educación de jóvenes salvadoreños para el diseño y desarrollo de aplicaciones digitales a través de un programa que se impartió por la academia BitLab, la cual es parte de la agencia digital Elaniin, en donde tuvieron acceso a cursos y talleres relacionados con el desarrollo de software los cuales fueron impartidos por profesionales en el rubro dándole los conocimientos y herramientas necesarias para trabajar en el mundo profesional.

15 Beneficiarios

Programa de Becas

Brindamos oportunidades de crecimiento a estudiantes con alto rendimiento académico con el objetivo de facilitarles el camino hacia lograr sus objetivos personales.

Trabajamos de la mano con instituciones especializadas en el desarrollo académico de estudiantes, y con programas que benefician a hijos de nuestros clientes, otorgando becas escolares, universitarias y paquetes escolares.

+250 Becas Otorgadas



Programa de Lectura y Oratoria

Con el objetivo de contribuir a reducir los niveles de analfabetismo en los países del Caribe, desarrollamos programas de lectura y oratoria intercolegiales permitiéndoles a estudiantes oportunidades de aprendizaje y crecimiento académico.

Durante el desarrollo de estos programas los estudiantes participan en diferentes actividades que fortalecen sus habilidades de lectura y oratoria.

+4,800 Participantes

Futuro Brillante

Por quinto año consecutivo, de la mano de nuestros aliados, desarrollamos nuestro programa Futuro Brillante en Guatemala, Honduras y Costa Rica, el cual tiene como objetivo brindar oportunidades de aprendizaje académico a estudiantes en centros escolares con entornos vulnerables, contribuyendo a su crecimiento personal, su seguridad, su crecimiento y sus habilidades para lograr sus metas.

Bajo el programa, implementamos clubes extracurriculares en diferentes disciplinas académicas como liderazgo, robótica, debate, deportes, música, artes, entre otros, complementando la currícula escolar de los estudiantes con conocimientos que les permiten crecer académicamente y personalmente.

Cada uno de estos clubes son impartidos por voluntarios comunitarios y corporativos, quienes reciben una formación integral de psicología infantil, técnicas pedagógicas, manejo de grupos, entre otros, además de los conocimientos específicos de los clubes a impartir; esto con el objetivo de garantizar la mejor enseñanza de los estudiantes participantes.

+85 Voluntarios | **1,600 Horas de Voluntariado** | **+270 Estudiantes**





Brighter View

Se estima que 3 de cada 10 niños en edades escolares presentan problemas visuales. Esto es preocupante porque el 80% de lo que un niño aprende lo hace de forma visual, entonces al carecer de buena salud visual su aprendizaje será más lento y difícil.

Cuando el niño no posee una correcta visión, la capacidad de realizar actividades tan esenciales en su desarrollo como leer, estudiar, entender o comprender se verá limitada. Debido a esto, el niño podrá derivar en un fracaso escolar y perder la motivación en los estudios, ya que la falta de visión adecuada le impide realizar estas actividades.

Comprometidos con el desarrollo y aprendizaje de las nuevas generaciones, junto a Courts Optical y Ópticas La Curacao, llevamos salud visual a estudiantes. Realizamos la donación de aros y lentes a estudiantes entre 11 y 18 años en diferentes centros escolares y hogares.

**+500 Estudiantes
Beneficiados**

**Barbados
Jamaica
OECS
Trinidad**



Corazones Más Grandes

En el período 2019-2020 en los diferentes países de la región se organizaron actividades en el mes de diciembre para llevar alegría y donaciones a diferentes comunidades, entre las cuales se destacan asilos de adulto mayor, orfanatos, escuelas, hospitales, etc.

Este año llevamos bienestar en Trinidad y Tobago, Barbados, OECS, Jamaica, Belice, Guyana, El Salvador, Guatemala, Honduras y Costa Rica.

16,689 Beneficiados

Giving Tuesday

Un año más, llevamos a cabo el Giving Tuesday, un día en el que multiplicamos bondad con las personas que más lo necesitan. Con este programa buscamos satisfacer las necesidades de bienestar de los grupos más vulnerables de la sociedad como adultos mayores, niños, madres solteras, entre otros; organizando actividades de recreación, entrega de electrodomésticos y donaciones.

Con el apoyo de nuestros voluntarios, realizamos estas actividades y donaciones en efectivo o en especie en toda la región de Latinoamérica, llevando alegría a miles de personas en esta fecha.

+1,070 Beneficiados

Semana del Voluntariado

Grupo Unicomer reconoce que trabajar por un mundo mejor es responsabilidad de todos los que conforman la sociedad, por lo cual apoya la participación activa de sus colaboradores en el desarrollo de las comunidades donde está presente.

La Semana del Voluntariado se desarrolla en los 24 países donde opera el Grupo, logrando una participación de más de 1,400 voluntarios, quienes trabajan en actividades como: construcción de casas, revitalización de centros escolares, hogares de ancianos y espacios públicos, talleres lúdicos para estudiantes de escuelas públicas, entre otras; mejorando la vida de miles de personas que se ven beneficiadas con estas horas de voluntariado.

Grupo Unicomer busca generar valor social para sus comunidades y colaboradores, y con estos proyectos de voluntariado lograr impactar la vida de sus públicos de manera positiva.

+8,700 Horas de Voluntariado | **+1,400 Voluntariados**





Héroes

Héroes es un programa que busca reconocer el esfuerzo de personas naturales que trabajan por el bienestar y desarrollo de sus comunidades. El programa tiene como objetivo identificar personas en diferentes zonas del país que realicen acciones sociales en beneficio de su comunidad, que sean reconocidos como líderes y agentes de cambio en sus entornos, con el fin de reconocer su labor y apoyarles a continuar desarrollando sus acciones.

Este es el primer año en el que se lanzó el Programa Héroes en Costa Rica, Ecuador, Honduras, Trinidad y Jamaica, dando reconocimiento a un total de 14 Historias que fueron premiadas por dar más de lo esperado a sus comunidades.

Expandiendo Horizontes

Estamos comprometidos en fortalecer las economías de las familias en nuestras comunidades, por lo que desarrollamos nuestro programa Expandiendo Horizontes con el fin de brindar herramientas que les permitan a los micro y pequeños empresarios adquirir los conocimientos necesarios para impulsar sus negocios, fortalecer sus procesos y de esta manera posicionarse mejor en el mercado y ante su competencia.

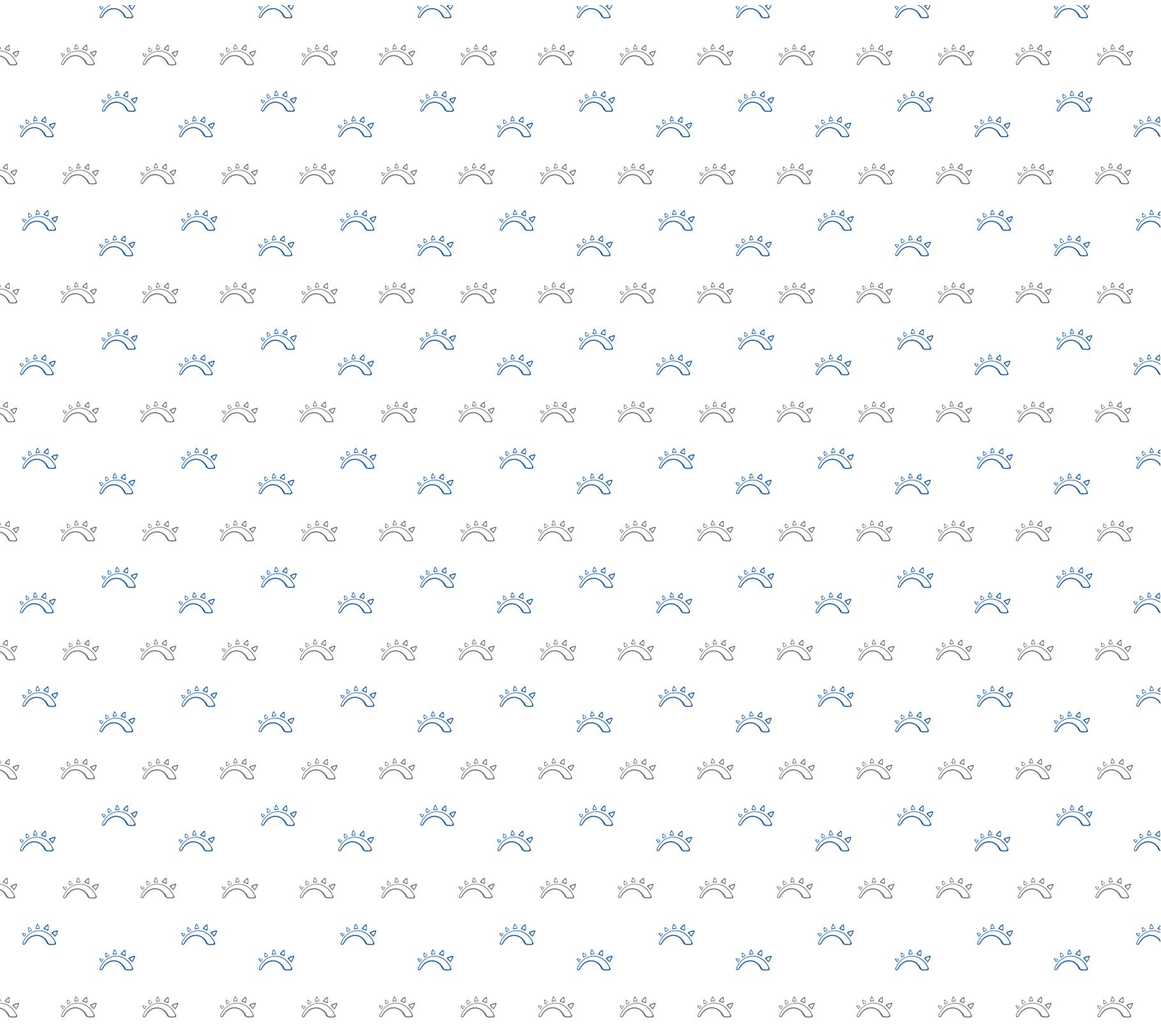
Buscamos trabajar con actores de nuestra cadena de valor, es decir, con nuestros clientes, proveedores e incluso familias de nuestros colaboradores, que cuenten con negocios propios y busquen oportunidades de crecimiento.

El programa se desarrolla a lo largo de varias sesiones durante las cuales ofrecemos a los beneficiados contenidos de gestión empresarial como: finanzas, mercadeo, manejo de capital humano, entre otras.

Reconocemos que un importante constructor de las economías de los países donde operamos son las MiPymes, por lo que nos enfocamos en fortalecer las herramientas empresariales necesarias para el crecimiento de sus negocios.

+280 MiPymes Beneficiadas







www.grupounicomer.com

CENTRO AMÉRICA • SURAMÉRICA • CARIBE • EE.UU.
